

Outplacement

De weg naar een nieuwe werkomgeving is een persoonlijke weg. Al jouw ervaringen, kwaliteiten, talenten en wensen zijn de basis. Dat is je bagage. En daarmee begint je reis: met jezelf.

Het maken van je persoonlijke profiel is de eerste etappe.

Na het zelfonderzoek wil je weten of dit profiel het juiste is voor jouw specifieke arbeidsmarkt.

De derde en laatste etappe is de marktwerking met jouw eventueel aangepaste profiel.

Blok 1: Ken uzelve

Bij dit zelfonderzoek gericht op werk staan de vragen centraal als "wie ben ik?", "wat kan ik?" En "wat wil ik?".

Vrijwillig of gedwongen afscheid nemen van je werk brengt emoties met zich mee. Deze kunnen de zoektocht naar werk belemmeren. Daar gaan we dus zeker aandacht aan geven.

De successen en tegenslagen in je (werkend) leven hebben je gevormd. Ook daar nemen we de tijd voor om bij stil te staan.

Wat zijn je vaardigheden, wat doe je graag zonder erbij na te denken? Soms ben je vergeten wat je kwaliteiten en competenties zijn.

Ook brengen we in kaart waar je het eigenlijk voor doet, wat je ten diepste motiveert en wat bij jouw persoonlijkheid past.

Blok 2: Marktonderzoek

Werk en profiel op elkaar afstemmen

Nu is het zaak dat jouw werkwens op basis van je persoonlijke profiel wordt afgestemd. Een 1-op-1-match komt wel eens voor maar in de meeste gevallen zal er hier en daar geschaafd moeten worden.

Gewenste sectoren, werkzaamheden en organisaties benoemen.

Materiaal uit blok 1 afstemmen op vraag uit de markt.

Maken van CV en profielen op social media.

Persoonlijk actieplan richting arbeidsmarkt: wat, wanneer, wie, waarom.

Blok 3: Marktwerking

Concrete stappen naar werk.

Dit is de fase dat je je aan de 'wereld' laat zien en horen: je treedt naar buiten.

Je zet je netwerk in. Bij wie moet je wat vragen? De 'Do's en Don'ts'.

Een 30-secondenverhaal waarin je jezelf stevig en helder neerzet.

Brieven op vacatures, open sollicitaties, internet.

Vorbereiding op sollicitaties tot en met het arbeidsvoorwaardengesprek.